



# Relatório de Gestão 2017



**Maceió Convention  
& Visitors Bureau**

Em Maceió, seu evento é a nossa praia.

## PALAVRA DO PRESIDENTE

*Ano após ano, o segmento de eventos e negócios tem ganhado mais destaque no turismo em Maceió. Fato importante diante do crescimento do parque hoteleiro alagoano, que tem como expectativa o incremento de novos leitos para os próximos anos, fazendo com que o combate à sazonalidade passe a ser uma grande tarefa. Em 2017 demos continuidade a esse desafio. Através das ações de captação, promoção e apoio, foram realizados 36 eventos e contamos com a vinda de mais de 25 mil pessoas para o estado.*

*Os benefícios são maiores do que se imagina. Além da boa ocupação nos hotéis, toda uma cadeia produtiva entra em movimento e, assim, o destino cresce cada vez mais. E esse se torna o principal objetivo do Maceió Convention & Visitors Bureau, consolidar o destino no segmento e estender o período de procura por Maceió por todo o ano, deixando aqueles que nos visitam com vontade de voltar, trazer a família e desfrutar de todas as belezas que Alagoas oferece.*

**Glênio Cedrim**  
Presidente do Conselho



**Glênio Cedrim**  
Presidente do Conselho

## PALAVRA DA SUPERINTENDENTE

*Consolidar Maceió como destino de eventos e negócios foi nosso principal foco de atuação em 2017. Fortalecemos nossas parcerias, trabalhamos de forma sinérgica com as entidades que compõem nosso conselho curador e estreitamos nosso relacionamento com diferentes lideranças dos setores econômico e associativo.*

*Nos próximos dois anos, ganharemos aproximadamente 2.500 novos leitos o que reforça o nosso desafio e compromisso com o crescimento e desenvolvimento de Alagoas através do Turismo. Ao lado do segmento de lazer, posicionaremos o nosso destino de forma sólida e competitiva nos cenários regional, nacional e internacional.*

*Agradecemos, mais uma vez, às entidades que fazem o trade turístico de Alagoas, nossos mantenedores, Governo do Estado e Prefeitura de Maceió. Juntos fazemos a diferença e os resultados podem ser vistos nesse relatório de gestão.*

*Que 2018 venha com os novos desafios e muito trabalho a ser desenvolvido.*

**Danielle Novis**  
Superintendente do MC&VB



**Danielle Novis**  
Superintendente

## Maceió Convention

O Maceió Convention & Visitors Bureau é uma fundação que trabalha para o desenvolvimento do turismo em Alagoas. Através da captação e apoio a congressos e eventos, divulgamos Maceió em todo país e a promovemos, cada vez mais, como destino MICE, Meetings (Encontros), Incentives (Incentivos), Conferences (Conferências) and Exhibitions (Feiras).

### Missão

Apoiar ações que visem a captação e realização de eventos profissionais em Maceió, estimulando o fluxo turístico e gerando negócios lucrativos para as empresas mantenedoras.

### Visão

Obter reconhecimento no cenário nacional e internacional de Maceió como destino de excelência para realização de eventos.

## Unedestinos - União Nacional dos CVBs e Entidades de Destinos

Fazemos parte da Unedestinos, uma organização não governamental de direito privado. Formada por entidades mistas (públicas e privadas), tem como missão representar e promover os interesses de seus associados, contribuindo para o fortalecimento econômico, social, educacional e político deste setor, além de promover a captação, geração, apoio e incremento de eventos em geral.



*União nacional das entidades de destinos*

Para maiores informações,  
acesse: [www.unedestinos.com.br](http://www.unedestinos.com.br)

# Conselho Curador

## **ABAV-AL**

Associação Brasileira de Agências de Viagem

*Carlos Palmeira*

**Conselheiro Titular**

## **ABIH-AL**

Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Alagoas

*Maurinho Vasconcelos*

**Conselheiro Titular**

## **Abrajat-AL**

Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo

*Flávio Gomes de Barros*

**Conselheiro Titular**

## **ABRASEL-AL**

Associação Brasileira de Bares e Restaurantes de Alagoas

*Thiago Falcão*

**Conselheiro Titular**

## **Prefeitura de Maceió (Semtur)**

Secretaria Municipal de Turismo

*Jair Galvão*

**Conselheiro Titular**

## **Governo do Estado (Sedetur)**

Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo

*Rafael Brito*

**Conselheiro Titular**

## **Sebrae- AL**

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas

*Marcos Vieira*

**Conselheiro Titular**

## **Sindetur-AL**

Sindicato das Empresas de Turismo do Estado de Alagoas

*Afrânio Lages*

**Conselheiro Titular**

## **SHRBS-AL**

Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Alagoas

*Carlos Gatto*

**Conselheiro Titular**

# Parcerias institucionais

A união entre o setor público e privado no Turismo alagoano é referência nacional. Em 2017 reforçamos essa parceria com a assinatura do termo de fomento com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo (Sedetur) e a Secretaria Municipal de Turismo (Semtur), além do desenvolvimento de ações de fortalecimento e promoção do segmento.

## Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo - Sedetur

A parceria com o Governo do Estado, através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo (Sedetur), é fundamental para a consolidação de Maceió como um destino de negócios e eventos. Tendo como objetivo a captação, promoção e apoio a eventos, diversas ações foram realizadas.

Articulação e realização de visitas técnicas dos representantes de entidades de classe e associativas pra conhecimento, "in loco", da estrutura de eventos, equipamentos e serviços do destino, como estratégia de captação de eventos e congressos;

Criação, apresentação e divulgação do material de candidatura para processo de apoio e captação de eventos e congressos, além de brindes com identidade local;

Produção e distribuição de mapas informativos nas recepções dos hotéis, como forma de incentivo à contribuição voluntária da taxa de turismo, realizada pelos hóspedes.



Guia para eventos (bidding book)



Entrega dos mapas na recepção dos hotéis



Visita técnica para o Congresso Brasileiro de Cardiologia e Cirurgia Cardiovascular Pediátrica



ou acesse  
[www.maceioconvention.com.br](http://www.maceioconvention.com.br)



# Secretaria Municipal de Turismo - Semtur

A inovação continuou a ser a palavra chave da parceria entre MC&VB e a Prefeitura de Maceió em 2017. Dando continuidade ao Projeto Maceió para Eventos, foram entregues os seguintes produtos:

Manual de Sustentabilidade e sugestões de boas práticas na realização de eventos em Maceió. Um guia onde o organizador pode encontrar as principais informações para a realização de eventos de maneira consciente e sustentável;

Entrega da 2ª edição da pesquisa do Perfil do Turista de Negócios e Eventos, uma amostra para dimensionar o impacto econômico dos eventos realizados na capital. Ambos realizados pelo Instituto Brasileiro de Desenvolvimento e Sustentabilidade (IABS);

Em parceria com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), foi desenvolvido o guia de descontos para ser entregue aos congressistas, como forma de divulgação da gastronomia local.



Projetos do produto Maceió para Eventos



Apresentação dos projetos durante café da manhã de lançamento



Consultora Vaniza Schuler durante entrega dos resultados

## Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas - SEBRAE

Em parceria com o Sebrae Alagoas, estamos participando do Projeto Destinos Turísticos Inteligentes. Um conjunto de ações está sendo desenvolvido com ênfase no segmento de negócios e eventos e com o objetivo de qualificar os equipamentos e serviços, alavancando a competitividade do destino no segmento. Nossa próxima etapa é posicionar Alagoas como destino de referência na agenda dos principais organizadores e compradores.

## AÇÕES INSTITUCIONAIS

As entidades que compõem o conselho curador do Maceió Convention atuam de forma integrada e sinérgica em prol do Turismo em nosso estado. No segmento de negócios não é diferente. Através da parceria entre as entidades que formam o conselho curador do Maceió Convention & Visitors Bureau, projetos e ações importantes para o setor foram o conselho, projetos e ações importantes para o setor foram articulados e colocados em prática.

Entidades do trade turístico entregam as principais demandas do setor no encontro **Turismo de Alagoas em Pauta**, com os ministros do Turismo, Marx Beltrão, e dos Transportes, Portos e Aviação Civil, Maurício Quintella;

Reunião com o Secretário de Infraestrutura do estado, Humberto Carvalho Júnior, sobre as obras de saneamento básico e de equipamentos importantes para o incremento do Turismo, como a reforma do antigo Alagoinhas e a ampliação do Centro de Convenções;

Entrega das principais necessidades do setor ao Secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Alagoas, Rafael Brito e alinhamento dos projetos em conjunto;

Programa de qualificação de jovens com Síndrome de Down em parceria com o Sebrae. Foram 30 jovens e adultos capacitados para atender com qualidade e ingressar com mais segurança no mercado de trabalho;

Apresentação das ações desenvolvidas pelo MC&VB a grupo de médicos neurologistas, como forma de estímulo à possíveis candidaturas de Maceió como sede de eventos da especialidade;

Café de relacionamento com os mantenedores e parceiros do turismo para entrega dos produtos do projeto Maceió para Eventos.  
Reunião com o Superintendente da Infraero, para acompanhamento das ações e projetos referentes ao Aeroporto Internacional Zumbi dos Palmares.



Encontro do trade turístico com ministros



Equipe Semtur, Maceió Convention e IABS durante o café da manhã de relacionamento



Reunião com o Secretário de Infraestrutura, Humberto Carvalho Júnior



Reunião com o Secretário Rafael Brito

## Captação e apoio a eventos

Dentre as principais atividades do MC&VB, nos próximos três anos, estão a captação e apoio aos eventos e congressos. Com o aumento de leitos aumenta o nosso desafio em consolidar Maceió como destino profissional para o segmento MICE Meetings (Encontros), Incentives (Incentivos), Conferences (Conferências) and Exhibitions (Feiras). Buscando novas oportunidades de apresentação de candidaturas, estamos em constante pesquisa e atualização do nosso banco de eventos. Uma das estratégias utilizadas é a visita de aproximação aos profissionais de diversas áreas, com o intuito de apresentar nosso trabalho de apoio e consolidação dessas candidaturas.

## Eventos realizados em 2017



**36** eventos



Mais de  
**25 mil**  
participantes

### Alguns destaques:

5º Congresso Internacional de Envelhecimento Humano (2017)

3º Congresso Brasileiro de Medicina Hospitalar (2017)

51º Congresso Nacional da Associação Brasileira de Instituições de Previdência Estaduais e Municipais - Abipem (2017)

VIII Fórum Nacional de Assistência Farmacêutica (2017)

I Congresso de Terapias Cognitivas de Alagoas (2017)

XXXIII Encontro Nacional de Basquetebol Masters (2017)

XXIV Jornada Norte Nordeste de Reumatologia (2018)

XIV Simpósio de Recursos Hídricos do Nordeste (2018)

75ª SOEA - Semana Oficial da Engenharia e da Agronomia (2018)

XXIII Congresso Brasileiro de Magistrados (2018)

XXXVIII Encontro Nacional de Engenharia de Produção (2018)

XX Congresso Brasileiro de Meteorologia (2018)

XV Congresso Brasileiro de Higienistas de Alimentos (2019)

XI Congresso Internacional da Abralín (Assoc. Brasileira de Linguística) (2019)

XIII Congresso Brasileiro de Doenças Cerebrovasculares (2021)



Neurologista Dra. Letícia Januzi e sua equipe durante a captação do Congresso Brasileiro de Doenças Cerebrovasculares



Visita ao 51º Congresso Nacional da Associação Brasileira de Instituições de Previdência Estaduais e Municipais - Abipem



Visita à 5ª Semana de Meteorologia.

## Promoção e divulgação de eventos

Para divulgar o destino e os eventos que serão realizados em Maceió nos próximos anos, a nossa equipe esteve presente nas edições atuais dos congressos ou de encontros da mesma área de atuação, promovendo a futura edição e, principalmente, o potencial do destino com o intuito de despertar o interesse dos participantes e de estimular o pré e pós evento. Já que as potencialidades turísticas dos destinos podem garantir uma maior permanência dos turistas no estado.

Foram realizadas  
**06 PROMOÇÕES**



Encontro Nacional de Engenharia de Produção



Promoção Congresso Brasileiro de Corretores de Seguros do Nordeste



Promoção Congresso Brasileiro de Corretores de Seguros do Nordeste

## Prospecção de eventos

Como estratégia de trabalho, realizamos, constantemente, visitas às entidades de classe com o intuito de estreitar o relacionamento, apresentar a forma de atuação do Maceió Convention e fomentar o interesse das entidades na captação dos eventos da sua área.



**184**  
eventos  
prospectados



Visita ao Conselho de Farmácia



Visita à UFAL



Conselho Regional de Psicologia



Reunião na Ufal sobre Congresso de Botânica

## Visitas técnicas

Para apresentar a infraestrutura da cidade e dos equipamentos, realizamos visitas técnicas customizadas à necessidade de cada evento. O objetivo é apresentar desde os locais para realização dos mesmos, a serviços complementares que transformem a “experiência” de realizar eventos em Maceió, uma ação de sucesso.



Fórum Nacional de Assistência Farmacêutica



Foram realizadas  
**14 VISITAS  
TÉCNICAS**

## Processo de candidatura de eventos:



Mapeamento dos eventos para candidatura de Maceió como sede



Pesquisa e levantamento das informações dos eventos



Reconhecimento da entidade local ligada responsável



Apresentação das ações do MC&VB à entidade de classe ou associativa e proposição de candidatura



Oficialização de candidatura e entrega dos materiais para captação



Elaboração de estratégias para a defesa do destino como sede do evento



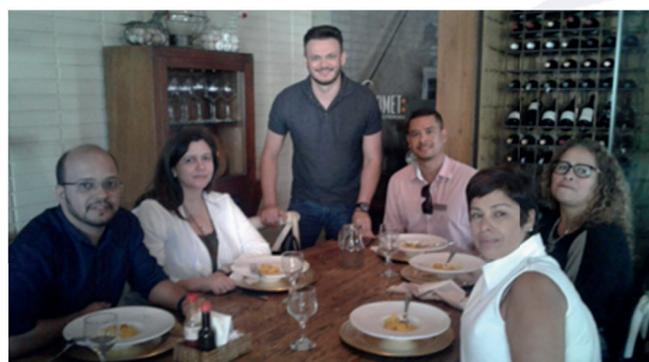
Apresentar Maceió e concorrer ao evento



Rodadas de Negócios com os associados do MC&VB para apresentação dos serviços e parceria na realização do evento.



Congresso Brasileiro de Higienistas de Alimentos



Envelhecimento Humano e Conedu

## Rodadas de negócios

Com o objetivo de promover o crescimento e desenvolvimento da economia local, além de gerar negócios para os nossos mantenedores, o MC&VB intermedeia rodadas de negócios que possibilitam a interação entre os realizadores dos congressos e os prestadores de serviço.



Foram realizadas  
**09 RODADAS  
DE NEGÓCIOS**

## Taxa de turismo

A arrecadação da taxa de turismo é essencial para a realização das ações do Maceió Convention. Através dessa contribuição, podemos desenvolver, em parceria com a ABIH-AL, as atividades citadas neste relatório, promoção do destino em encontros especializados, produção de material e captação de eventos. Por isso, o engajamento do hotel na arrecadação do room tax é fundamental para dar continuidade ao trabalho que proporciona aumento do fluxo turístico em Alagoas.

Café da manhã de relacionamento com os recepcionistas dos hotéis que obtiveram melhor desempenho no segundo semestre de 2016;

Premiação às recepções e sorteio de um Iphone aos recepcionistas;

Almoço de confraternização com os chefes de recepção no restaurante Divina Gula;

Treinamento da taxa de turismo e visitas de relacionamento às equipes de recepção, com troca de experiências entre os representantes dos hotéis que obtiveram boa arrecadação;

Acompanhamento da arrecadação e comparativo de desempenho nas contribuições de cada hotel;

Entrega de mapas com informações do destino e sementes de craibeira, na recepção dos hotéis.



Foram produzidos  
**30 MIL MAPAS**

Para serem entregues nas recepções dos hotéis, como incentivo à contribuição do hóspede.



Foram realizadas  
**120 VISITAS**  
DE RELACIONAMENTO  
AOS HOTÉIS ASSOCIADOS



Entrega dos mapas nas recepções dos hotéis



Premiação Taxa de Turismo



Almoço com os chefes de recepção



Treinamento da Taxa de Turismo



Visita à recepção

## Estudos e pesquisas

# Perfil do Turista de Negócios e Eventos em Maceió

Uma das principais entregas do Projeto Maceió para Eventos foi a continuidade do estudo que analisa o perfil dos turistas de negócios que vem a Maceió. Levantamos as características socioeconômicas, hábitos de consumo e preferências do público que viajou tendo como principal motivação a realização de eventos e fizemos um comparativo com a edição anterior para analisar as mudanças de comportamento e nos orientar para a tomada de decisões.

Atrelado ao estudo do perfil do turista, entregamos o levantamento do impacto econômico do turismo de negócios e eventos. Foram entrevistados turistas, residentes e organizadores, para análise dos gastos individuais até os custos com a realização dos eventos. Pondo em foco, a relevância do segmento para a econômica de Maceió e do turismo local. O Segmento de eventos e negócios representa um dos maiores geradores de fluxo turístico para o estado.



Congresso Brasileiro de Nefrologia

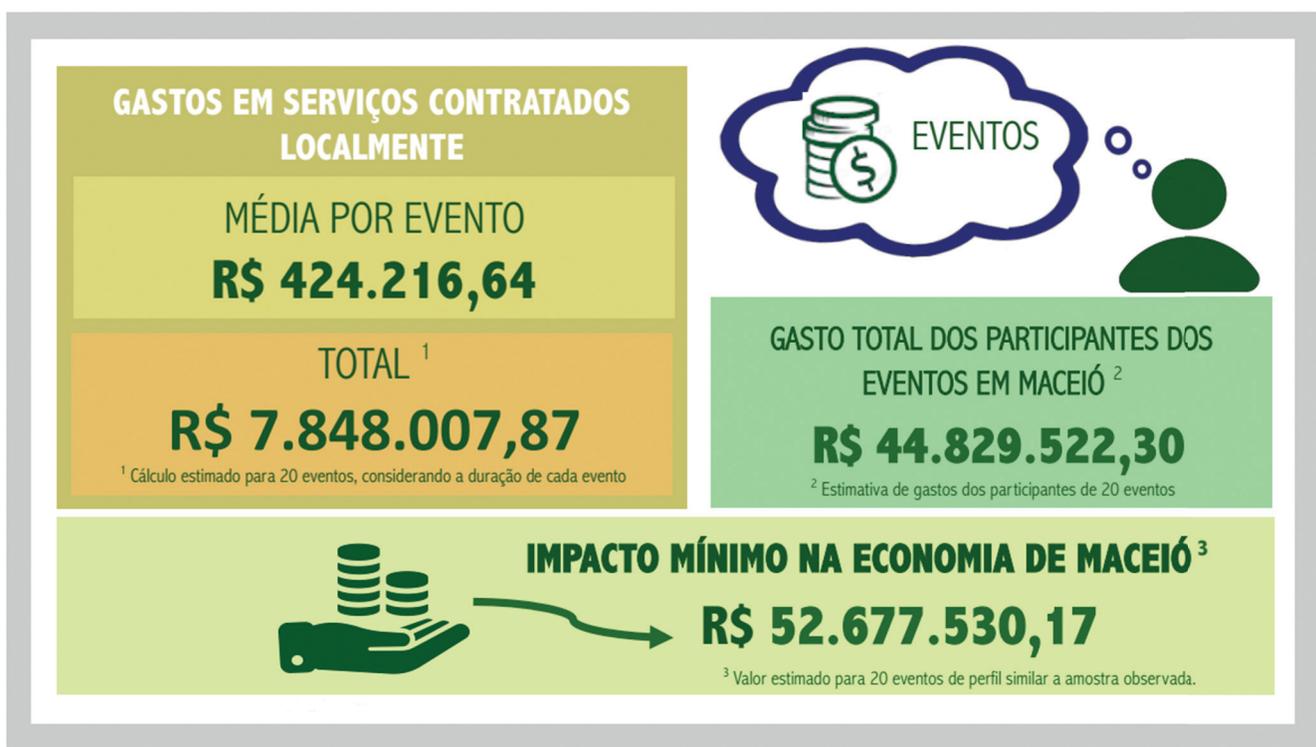


Congresso Brasileiro de Nefrologia

# Resumo

## EVENTOS REALIZADOS EM MACEIÓ

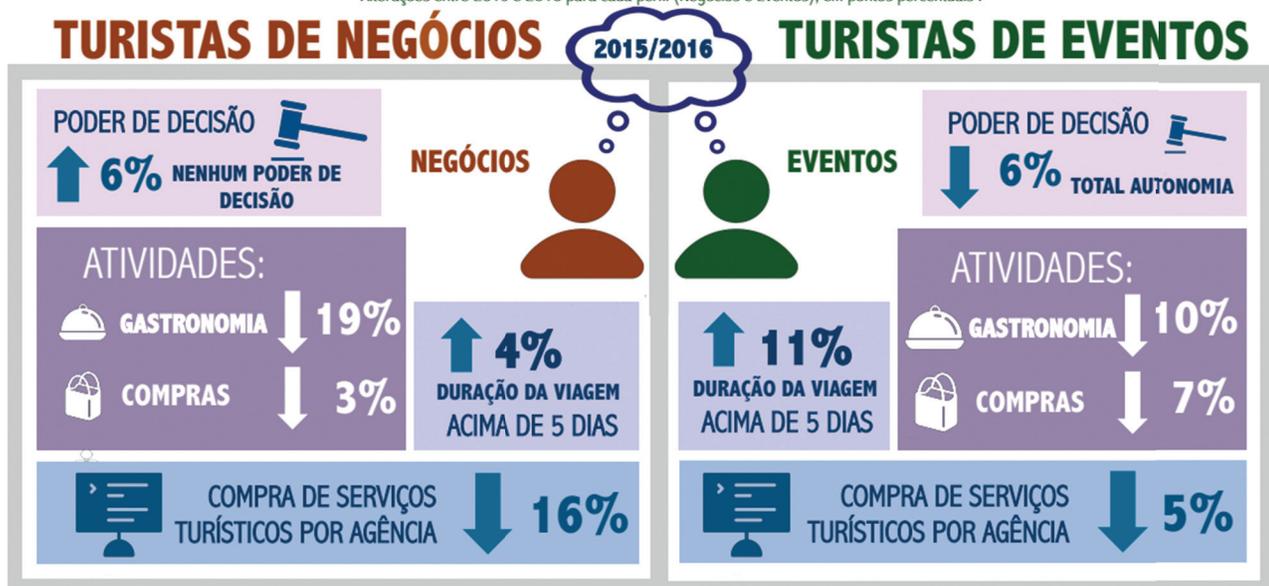
36 eventos de grande porte identificados em Maceió.  
Estimativa considera 20 eventos similares



## QUADRO COMPARATIVO 2015/2016



Alterações entre 2015 e 2016 para cada perfil (Negócios e Eventos), em pontos percentuais.



Para acessar a pesquisa completa, entre em nosso site:  
[www.maceioconvention.com.br](http://www.maceioconvention.com.br)

## Destaque 2017

O destaque fica por conta da parceria que formamos com o Instituto Amor 21, uma associação de pais e amigos de pessoas com Síndrome de Down, que atua no desenvolvimento das potencialidades, luta pelos direitos e inclusão das pessoas com Síndrome de Down em todos os espaços sociais.

O SEBRAE desenvolveu um programa de qualificação inédito, onde 30 jovens foram capacitados, com abordagens em diferentes temas, desde informações sobre turismo, atendimento ao público, entre outros. O propósito dessa ação foi inserir os jovens no mercado de trabalho. O grupo já trabalhou em dois eventos (Feira do Empreendedor e o Congresso Brasileiro sobre Síndrome de Down) além de muitos já terem sido absorvidos por empresas parceiras.



Programa de qualificação de jovens e adultos com Síndrome de Down



Congresso Brasileiro sobre Síndrome de Down

## Comunicação

Atrelada às ações desenvolvidas ao longo do ano, a Comunicação do MC&VB desenvolve estratégias de fortalecimento de imagem e de promoção dos projetos e atividades realizados. Não só com os associados, como também são divulgados na mídia local e nacional.

**NEWSLETTER** - Com o objetivo de fortalecer o relacionamento com os mantenedores e entidades do setor, enviamos, mensalmente, a Newsletter com as principais ações realizadas pelo MC&VB.

**MÍDIA** - Produção de releases e notas para os veículos locais e nacionais sobre as atividades desenvolvidas, captação e apoio a eventos. Foram produzidos e enviados 15 releases para divulgação externa.

**REDES SOCIAIS** - As redes sociais foram fundamentais para a promoção das ações do Maceió Convention em 2017. Atualizadas, constantemente, alcançamos novos públicos e divulgamos, país a fora, os projetos e articulações realizados.



## MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO

Como forma de abordagem, foram criados banners e folders sobre o destino, com informações e imagens, para promoção e captação de eventos.



## O que esperar de 2018

Em 2018 esperamos fortalecer nossa atuação e consolidar Maceió como destino de eventos e negócios. Nosso Conselho curador foi reeleito, reiterando o compromisso das entidades com os objetivos da Fundação Para o Desenvolvimento do Turismo em Alagoas para o biênio 2018/2019. Temos confirmado em nosso calendário 16 eventos de relevada importância com aproximadamente 37 mil participantes.

Para conferir o nosso calendário de eventos, acesse:  
[www.maceioconvention.com.br](http://www.maceioconvention.com.br)

## Equipe

Glênio Cedrim  
**Presidente**

Danielle Novis  
**Superintendente**

Agda dos Santos  
**Gerente de Relacionamento**

Ana Carolina Tenório  
**Assessora de Comunicação**

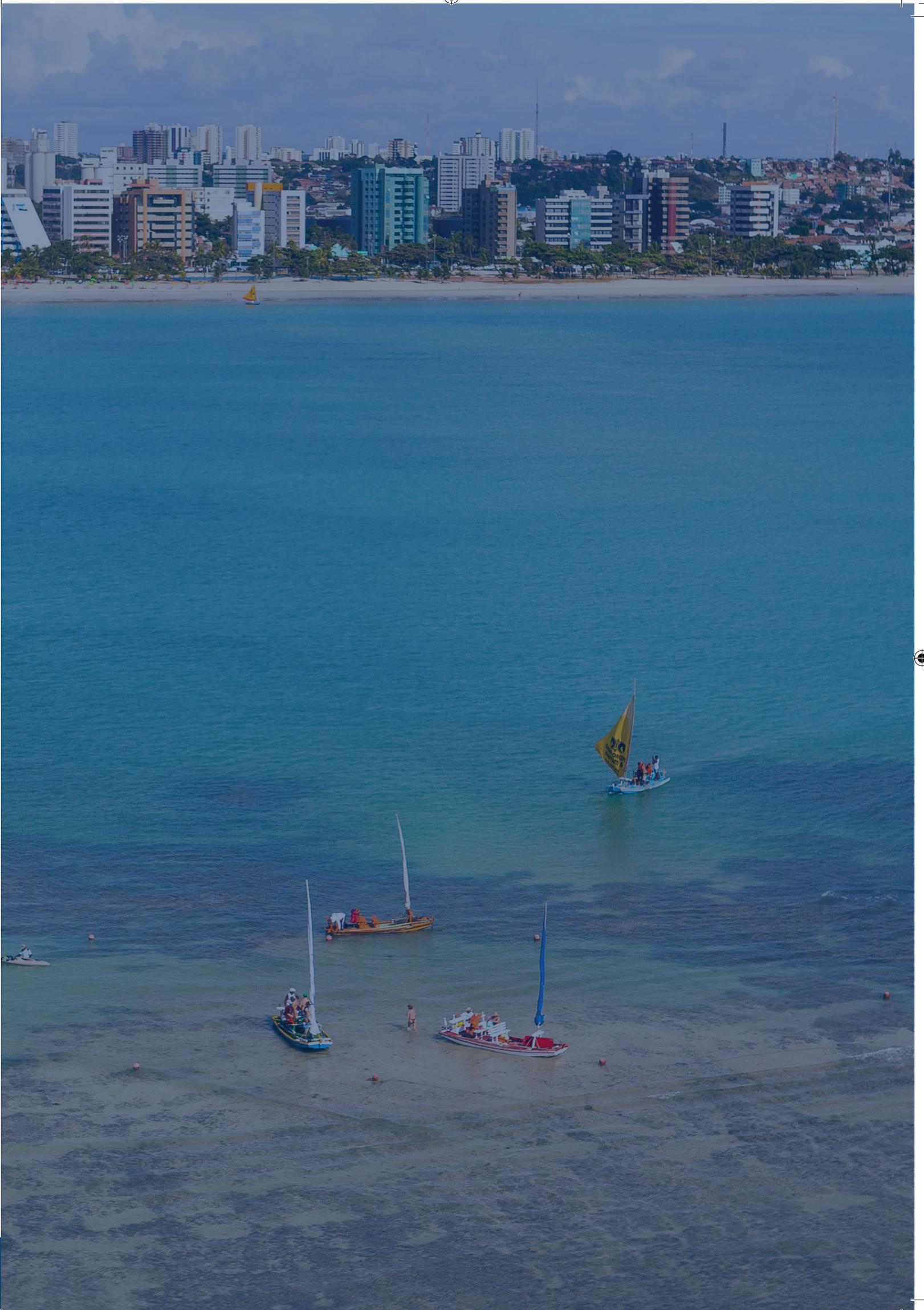
Leandro Lima  
**Assistente de Captação**

Fabíola Gaia  
**Assessora Técnica de Convênios**

Joseane Lopes  
**Gerente Administrativo Financeiro**

José Roberto Silva  
**Auxiliar Administrativo**

Sílvia Possidonio  
**Serviços Gerais**





  maceioconvention

ascom@maceioconvention.com.br

82 2121.6600

Av. João Davino, 913, Galeria Maria Fernanda,  
Mangabeiras, Maceió/AL



**Maceió Convention**  
& Visitors Bureau

Em Maceió, seu evento é a nossa praia.